

Índice Nacional de Precios al Productor

Resumen

Los microdatos del Índice Nacional de Precios al Productor (INPP) provienen del Instituto Nacional de Estadística de México (INEGI).

Introducción

Los microdatos del Índice Nacional de Precios al Productor (INPP) provienen del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). El conjunto de datos no está disponible públicamente y está disponible para proyectos de investigación conjuntos a través de EconLab del Banco de México. Los microdatos cubren el período que comienza en noviembre de 2009, se actualizan continuamente ya que se utilizan para calcular el INPP oficial en México y reportan la muestra completa de la encuesta de precios en curso con una frecuencia mensual.

Variables

Las variables se describen agrupándolas por tipo (es decir, variables relacionadas con la fecha o relacionadas con el minorista) y se describen brevemente.

- **Fecha:** Reporta el año y mes en que se observó el precio.
- **Categoría de producto:** Equivale a un nivel más de desagregación a categorías COICOP. La cesta INPP actual comprende 560 genéricos de productos.
- **Identificador de artículo:** Identificador único por bien. Permite construir un panel de precios.
- **Descripción del artículo:** Cadena de caracteres que describen el producto o servicio. Aunque están bastante estandarizados, su estructura varía según la categoría de producto. Estas descripciones son codificadas manualmente por personal del INEGI.
- **Nombre del minorista:** Como se muestra al público.

- **Precio del mes pasado:** Es el precio del mes anterior por el mismo bien.
- **Precio actual:** Este es el precio observado el día de la encuesta.
- **Relativo:** Es el índice bilateral del producto. Es decir, el relativo se calcula como la relación entre el precio actual y el del último mes, multiplicado por el índice bilateral del último mes del producto.

Comentarios adicionales

Composición de la canasta. La canasta de genéricos de productos y metodologías se mantiene fija período por período, excepto cuando hay un cambio en el período base. En el conjunto de datos, hay dos cambios en el período base hasta el momento: junio de 2012 y julio de 2019. Por lo tanto, el conjunto de datos se puede dividir en tres periodos: (i) antes de la base de junio de 2012, (ii) entre junio de 2012 y julio de 2019 y (iii) la encuesta actual. El número de categorías de productos en las diferentes etapas se mantiene bastante similar a lo largo del tiempo. Por lo tanto, la gran mayoría de las identificaciones permanecen en uso y son elegibles para la inferencia estadística durante más de 10 años de historia.

Cobertura geográfica. Las encuestas del INPP son los insumos más representativos que se utilizan en la economía nacional, independientemente de dónde estén ubicadas las empresas. Por lo tanto, esta encuesta no reporta ninguna variable regional. Esto contrasta con la metodología seguida por el INPC, que se desarrolla en áreas urbanas bien definidas.

Trayectorias de precios. Un elemento clave de las encuestas del INPP es que siguen el precio de un bien o servicio determinado (bien identificado), del mismo productor/tienda, durante varios períodos. La encuesta del INPP de México no es una excepción. Efectivamente, el conjunto de datos es un panel de precios individuales.

Encadenamientos. El conjunto de datos no incluye ninguna bandera que indique la sustitución de un artículo. Pueden surgir sustituciones, por ejemplo, cuando el productor cerró o la tienda ya no vende el artículo. No obstante, al observar las descripciones de los artículos, es posible reconocer sustituciones en la muestra.

Conjuntos de datos complementarios. Los pesos de las categorías de productos y las tablas de cruce NAICS están disponibles a pedido.

Palabras clave: Precios, fuentes, relativos, INEGI, INPC, INPP, Categoría de producto, mayorista.

DOI: INPP-EconLab

Conjuntos de datos relacionados disponibles en EconLab del Banco de México.

Esta información es posible cruzarla con los siguientes datos:

- **Índice Nacional de Precios al Productor.** Microdatos del Índice Nacional de Precios al Productor (IPP) que provienen del del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).